

debatt

Debattredaksjonen: 52 72 00 00
Telefax: 52 72 04 44
Epost: debatt@h-avis.no

Skriv til oss

Skriv kort og poengtert.
Vanlige innlegg, maks 350 ord.
Kronikker, ca 600 ord.
Innlegg må undertegnes med
fullt navn. Oppgi adresse og
telefonnummer. Haugesunds Avis
forbeholder seg retten til å
forkorte/redigere innlegg.

POSTADRESSE:

Debatt,
Haugesunds Avis
Postboks 2024,
5504 Haugesund
TELEFAX: 52 72 04 44
E-POST:
debatt@h-avis.no” Den som har lett for å
vrenge lommene, har
sjelden noe i dem.
Dansk ordtak

UTDANNING:

Sats på
nyskaping

Satsinga på entreprenørskap i utdanninga i dag avgjer korleis næringslivet blir i morgon. Difor må nyskaping, innovasjon og entreprenørskap bli ein del av studentkvardagen.

Regjeringa har, saman med Innovasjon Noreg, gjeve tilskot til ti høgskular som skal styrke gründerkulturen ved lærestadene.

Høgskulen Stord/Haugesund fikk ein halv million kroner. Skulen skal blant anna engasjere næringsliv i undervisninga og plassere studentane i inkubatormiljø.

Ambisjonane er at nyutdanna skal ha evne til å omsetje idear til nye bedrifter og at bedriftene skapar arbeidsplassar. Dette er forankra i det kvalifikasjonsrammeverket som er felles for alle i høgare utdanning.

Studentar som jobbar med entreprenørskap og kommersialisering, ønskjer oftare å starte bedrifter sjølve. Vi bertrar kompetansen til studentane ved å satse på entreprenørskap i høgare utdanning, spesielt når det gjeld kommersialisering og lønsemd.

Vi veit at interessa for entreprenørskap aukar mest blant dei unge. Samstundes er dei unge ofte usikre fordi dei har mindre erfaring.

Regjeringa ønskjer å stimulere pågangsmotet til dei unge. Kunnskap og praksis gjennom studietida kan bidra til å gjere dei tryggare.

Hausten 2009 la regjeringa fram ein handlingsplan for entreprenørskap i utdanninga. Planen lanserer 14 tiltak som skal styrkje opplæringa i entreprenørskap.

Ikkje minst er det viktig for ein god distrikts- og regionalpolitikk, der vi legg vekt på å ta heile landet i bruk. Det kan vi berre få til viss vi har ein aktiv politikk for nyskaping og innovasjon.

Vi må stimulere til skaparglede, slik at dei unge tør satse på eigne idear og eigne bedrifter. Difor må nyskaping, innovasjon og entreprenør bli ein naturleg del av høgskulestudia.

Liv Signe Navarsete

Kommunal- og regionalminister (Sp)

Filmfestivalens verdiskaping

Festivalgjestene har forlatt byen. Lena Endre er reist og Varg Veum har funnet seg andre jaktmarker. Amanda er delt ut, «Wide Blue Yonder» har hatt premiere og de røde løperne er pakket bort.

Det er over for denne gang. Men ikke helt, noe er igjen. Noe er blitt værende i Haugesund.

Årets norske filmfestival har vært rik på kulturuttrykk, både filmatiske og sceniske. Nettverk er etablert, filmskapere og ambassadører har minglet. Seminarene er avholdt og planer er lagt for nye prosjekter.

Slik skapes verdier, både kulturelt, mellommenneskelig og økonomisk.

Slik skapes også vekst i et lokalsamfunn. Den norske filmfestivalen i Haugesund er et godt eksempel på det man ynder å kalle «kultur og næring».

Festivalen, som er blitt et brohode i Europa for norsk og skandinavisk film, ble etablert av Film & Kino (den gang Kommunale Kinematografer Landsforbund, KKL) i Drøbak i 1973.

Den ble første gang lagt til Haugesund i 1979, så igjen i 1981 og nok en gang i 1984 og -85, da en plan ble lansert om å legge festivalen til byen på permanent basis.

Daværende direktør i KKL, Egil B. Fonn skriver i Sigurd Moe Hetlands jubileumsrapport: «Haugesunds kultursjef Gunnar Johan Løvvik kom inn som et friskt uvær fra vestkysten, ambisiøs, talentfull og med en veldig appetitt på oppgaven som festivalsjef. Sammen med en gruppe meget filminteresserte lokalpolitikere



Filmfestivalen i Haugesund er blitt et brohode i Europa for norsk og skandinavisk film, skriver kronikkforfatteren. På bildet: Skuespillerne Lena Endre og Lene Verndal.

FOTO: TERJE STØRKSSEN

**Lene Løken**
Direktør i
Film & Kino

KRONIKK

«Festivalen er over for denne gang. Men noe er blitt værende i Haugesund»

med ordfører (Edvard Ringen) i spissen og med støtte fra engasjerte rådmenn, maktet han å presentere Haugesund som den perfekte by for en fast norsk filmfestival.»

Den norske filmfestivalen ble i 1987 etablert som et aksjeselskap med Haugesund kommune og KKL (Film & Kino) som eiere. Senere kom og-

så Rogaland fylkeskommune med.

Det var duket for vekst, både for byen og festivalen. Da filmfestivalen ble etablert i Drøbak, hadde den 250 deltakere. Det ble fleipet med at byens hotellkapasitet var så dårlig at man måtte stable kinosjefene i høyden.

Da festivalen ble lagt til Haugesund i 1987 hadde den 927 deltakere. Årets festival hadde 1.591 akkrediterte fra til sammen 26 nasjoner, i tillegg kommer flere tusen lokale publikummere.

Hva så med byen i dette? Vel, man slapp å stable kinosjefer i høyden i Haugesund, men man måtte legge noen av dem i campinghytter.

Rica Maritim og Saga hadde henholdsvis 98 og 120 rom i 1987. I dag har de 110 og 311

og byen har totalt 1.470 hotellenger fordelt på 894 rom.

Årets festival medførte alene 3.250 gjestedøgn og rundt regnet 10.000 serverte måltider.

Filmfestivalen var en viktig årsak til at hotellkapasiteten måtte utvides. Men festivalgjestene er som kjent bare i byen en drøy uke.

Driftige hotelldirektører måtte finne seg andre kunder. Rica-hotellene alene står nå for 60.000 årlige kongressovernattinger og 25.000-30.000 forretnings- og turistnetter.

Jeg skal ikke trekke denne historien for langt. Men det er et godt eksempel på at mennesket ikke lever av kultur alene, man trenger en seng og litt mat også.

Slikt blir det arbeidsplasser og verdiskaping av. Slikt blir det god Norgesreklame av.

Når filmfestivalen oppfyller kulturministerens ønske om å profilere norsk og skandinavisk film for utenlandske aktører, profilerer man samtidig Norge og Haugesund og legger til rette for framtidige filmproduksjoner og internasjonalt samarbeid.

Under årets co-produksjonsseminar inviterte filmfestivalen og Innovasjon Norge 36 internasjonale filmprodusenter fra ti nasjoner i båt til Vikinggården på Avaldsnes og videre til Skudeneshavn.

En gruppe på tjue ble fløyet i helikopter inn over Preikestolen til Sjernarøy, for deretter å bli fraktet over Etnesfjellene til Resque og livbåtøvelser, før retur til byen i rib'er.

Mon tro om ikke de fikk et minne for livet og gjerne kommer til Haugesund igjen.

POLITIKK:

Politiske alternativer finnes

Replik til gruppeleder Haugesund Høyre, Sveinung Stensland:

Hovmod står for fall, sier et godt brukt ordtak.

Jeg hadde regnet med at Høyres gruppeleder ville være med ydmyk enn det framkommer i hans innlegg på debattsidene i Haugesunds Avis onsdag 26. august.

Det virker nemlig som om Høyre styrer den lokale poli-

tikken alene og uten hjelp fra andre!

Styrkeforholdet kan fort snu seg, og det er jo ikke sikkert at Høyre blir like stort som dagens representasjon – overraskelsens tid er ennå ikke forbi.

Jeg tror samtlige partier har gode satsingsområder – selv sagt også Høyre. Men de kan ha ulike prioriteter.

Alle partier vil også sin by alt vel og et enkelt parti må ikke

falle for fristelsen å tro at det kjenner alle fasitsvar og at de er de eneste som vet best.

Det er her jeg mener hovmod står for fall.

Valg til kommune- og fylkesvalg er også et personvalg – ikke «bare» et partivalg. Noe som kan slå begge veier.

Arne Sjursen
Pensjonistpartiet i
HaugesundTidå
fyke!

Sommaren er over, liksom sildajazzen og filmfestivalen kor havna dagane?

Håvard Fjørland
Fjørresfjorden