

Historisk tilbakeblikk

I tråd med vedtak fra landsmøtet i 2005 støttet Film & Kino i 2006 to digitale forsøk med 21 kinosaler i 14 kinoer over hele landet. I tillegg deltok Bygdekinoen med en mobil enhet. Forsøkene startet 1. mai 2006. I pilotperioden ble en av forsøkskinoene lagt ned. I 2007 ble forsøkene utvidet med 12 saler og fem kinoer. Ved overgangen til den digitale utrulling i 2010 var det 33 saler og 19 kinoer i pilotprosjektet, begge tall inkludert Bygdekinoen mobile enhet. I tillegg har noen kinoer og institusjoner investert i egne anlegg. Erfaringene fra forsøkene har vært avgjørende for vellykket gjennomføring av selve digitaliseringen.

Avtalene

Sommeren 2009 ble de fem første avtalene med studioer i Hollywood undertegnet, slik at de formelle kravene som stilles for å starte gjennomføringen ble innfridd. I slutten av oktober ble det klart at hele 414 av landets rundt 430 kinosaler ønsket å bli digitalisert. I april 2010 inngikk Film & Kino også VPF-avtale med Sony Pictures Releasing International. Som en av svært få aktører i verden har Film & Kino og dermed de norske kinoene avtaler med alle de seks store Hollywood-studioene. Den 30. september ble også avtalene med de uavhengige norske byråene undertegnet. Med dette var alle filmdistributørene som leverer film til norske kinoer med i spleiselaget for digitaliseringen.

En annen forutsetning for å få til spleiselaget mellom distributørene, kinoene og Film & Kino, var at Film & Kino gikk inn som bidragsyter for 100 av de 400 millioner kronene digitaliseringen er kommet på.

Anbud

Film & Kino lyste i oktober 2009 ut offentlige anbud på innkjøp av digitalt utstyr og systemintegrasjon samt et eget anbud på finansielle tjenester. Landet ble delt inn i 10 anbudssoner for å legge til rette for flere anbudsvinnere. Ved anbudsfristens utløp i januar 2010 var det kommet inn tilbud fra tre tilbydere. Dette var Unique Cinema Systems, Nordic Digital Alliance og Hjalmar Wilhelmsen AS.

Det ble valgt to leverandører av digitalt utstyr til de norske kinoene. Med unntak av anbudsgruppe 7 (Region Vest), som ble vunnet av Nordic Digital Alliance, vant Unique Cinema Systems de ni øvrige gruppene. Det finansielle anbudet ble vunnet av DnBNOR.

Oppfølging av prosjektet

Det ble gjennomført et omfattende og tidkrevende arbeid i forbindelse med møter med anbudsgruppene, utarbeidelse av anbudsdokumenter, offentliggjøring av anbudene, avvikle anbudskonferanser og med å finne de beste tilbudene. Til sammen har Film & Kino inngått ca 500 avtaler i denne prosessen.

Planen for utplasseringen av det digitale utstyret var klar i slutten av april 2010, og ble senere oppdatert. Utrullingsperioden ble gjennomført raskere enn fortutsatt, og all utplassering av digitalt utstyr ble gjennomført i perioden 1. juli 2010 til 31. juni 2011. Til sammen ble 185 kinoer med 420 kinosaler digitalisert under utrulling.

Film & Kino har holdt kinoene løpende orientert gjennom nyhetsbrev og filmtreff, har sendt informasjonsskriv til kommunene og invitert til seminarer rundt om i landet. Film & Kino har dessuten vært til stede med innlegg og representasjon på en rekke andre digitale arrangementer sentralt og regionalt. Likeså har representanter fra Film & Kino vært i en rekke møter med ulike kinoer og kommuner knyttet til deres forberedelser.